

EDUKATIVNI SEMINAR:

Tema: Da li znate da u vašoj firmi važe nepisana pravila?

Predavač: Radoje Cerović

Petak 21. jun 2019.godine
Privredna komora Crne Gore
Novaka Miloseva 29/II, Podgorica

10:30	Dolazak učesnika
10:30– 10:35	Uvodno obraćanje: Ljiljana Filipović, potpredsjednica Privredne komore Crne Gore Đorđe Živanović, direktor za Srbiju i Crnu Goru, regionalni direktor projekta Excellent SME
10:35 – 10:45	Pojam poslovne kulture kao nusprodukt postojanja sistema
10:45 – 11:05	Primjeri kulture i devastantni efekti koje neadekvatna kultura može da ima na poslovne ciljeve
11:05 – 11:20	Ko je “kriv” za to što kultura nije dobra? Definisanje sistemskog ili “kružnog” uzročno-posljedičnog niza
11:20 – 11:35	Riba se od glave osjeća? A šta ako to nije tačno? Pojam „culture impact group“
11:35 – 11:50	Kako se spasiti? Može li kultura da se mijenja? Primjeri i studije slučajeva
11:50 – 12:05	Operativni model - promjene poslovne kulture kroz model "Business Culture Reengineering" (Cerovic, Bonani, “La nuova cultura aziendale”, Franco Angeli, Milano 2008) Prica o kulturi sa primjerima i studijama slučajeva iz Crne Gore i iz inostranstva i sa konkretnim preporukama koje proizilaze iz BCR modela
12:05 – 12:30	Pitanja i odgovori

Radoje Cerović je klinički psiholog, poslovni konsultant, stručnjak za psihologiju komunikacije. Diplomirao i magistrirao je psihologiju na La Sapienza univerzitetu u Rimu. Ima 18 godina iskustva u domenu poslovnog konsaltinga i treninga, poslovne, menadžerske i prodajne komunikacije. Radoje je izvršni direktor Communication Strategies & Consulting, konsultantske kuće čiji ključni klijenti su u Italiji i drugim zemljama EU. Među najvažnijim klijentima su automobilske kuće (Peugeot, Citroen, Suzuki, Land Rover, itd), telekomunikacione kompanije, farmaceutske firme, kao i javni sektor u Italiji i Crnoj Gori. Koautor je knjige “La nuova cultura aziendale” (nova poslovna kultura) izdate u Milanu 2011.godine.